

Voir aussi :

Adaptation
Conditions initiales
Hasard
Stratégie
Tensions dynamiques

PROGRAMME

Suite d'actions ordonnées de manière à fonctionner selon les prévisions du concepteur et dans des circonstances prévues par lui.

La notion de programme, comme la plupart des notions systémiques de base, est connue de presque tous et employée par tout le monde sans aucun problème.

Ainsi, on parle couramment de programme ou de plan d'action, de programme génétique, de programme d'études ou d'enseignement, et, en politique, de programme électoral, etc....

Un dispositif d'agencement et de commande :

Tous ces usages du concept de programme ont en commun d'être liés aux idées de prévision, de dispositif commandant soit l'action, soit l'organisation biologique, soit encore les enseignements, la cité, l'entreprise, etc...

En effet, le programme peut être un texte ou des idées que l'on inscrit à l'avance pour réaliser quelque chose, ou un scénario conçu pour diriger l'action.

C'est une prédétermination de l'action qui a besoin de conditions spécifiques pour son exécution, son accomplissement et sa réussite. Si ces conditions sont réunies, le programme aboutit, dans le cas contraire, le programme s'arrête ou échoue.

L'activité d'une entreprise repose sur des programmes. Le succès ou l'échec de l'entreprise dépendent directement des circonstances et des contraintes extérieures.

Antagonisme programme-aléa :

Dans une économie concurrentielle de marché, le programme de chaque dirigeant est exposé aux aléas et aux contraintes du marché, celles-ci dépendant en partie de l'action des autres entreprises sur le même marché (inter-rétro-action).

Ainsi, une entreprise qui prévoit une production accrue de biens de consommation peut connaître d'énormes difficultés en cas de baisse brusque du pouvoir d'achat, ou en cas d'augmentation simultanée du pouvoir de production d'autres entreprises du secteur.

La seule manière de faire face à cette situation est d'associer ses programmes à une ou plusieurs stratégies.

Le premier et le principal inconvénient du programme est son incapacité à faire face à l'imprévu ou à l'inattendu.

La planification de l'entreprise rencontre ce qu'elle n'avait pas envisagé, à savoir la présence d'un concurrent ayant, à peu de choses près, le même programme qu'elle.

Dès lors, il faut que ceux qui ont conçu le programme aient recours à des programmes de rechange. Or changer le programme, consiste à réinterroger l'ensemble d'un système : circonstances nouvelles, conditions initiales, moyens, ressources, contraintes, finalité(s)...

Avantages et inconvénients du programme :

Lorsque le programme se déroule automatiquement, il permet une très grande économie, car il épargne la réflexion après coup et rend le déroulement de l'action rapide et automatique. Il détermine des séquences d'actions stéréotypées prédéfinies.

Cependant, mis à part ces quelques avantages, le programme présente de grands inconvénients.

Tout d'abord il ne permet pas d'affronter les événements imprévus ou inattendus et dans un certain sens il est appauvrissant et réducteur.

Le programme n'improvise ni n'innove. Il ne peut subir qu'une dose très faible et superficielle d'aléas et d'obstacles dans son déroulement, ne peut tolérer qu'une dose faible et superficielle d'erreurs dans son fonctionnement.

Les facteurs à prendre en compte :

Le programme nécessite donc contrôle et vigilance dans son déploiement.

Cette vigilance est coûteuse en énergie, en talents et en temps, de préparation notamment. Il ne tient pas compte des facteurs importants qui s'imposent dans l'action et dans la poursuite d'un objectif : l'adaptation aux aléas, la créativité, etc...

Il est alors indispensable d'accompagner le programme d'une stratégie.

Cette dernière permet de faire l'économie des substitutions de programmes pour proposer un schéma souple d'action orientée vers une finalité précise et prévoyant des scénarios d'évolution et donc des parties modulaires pouvant être corrigées rapidement en fonction des événements extérieurs.

Annexes :

"Réinventer la vie"