

de **IDENTITÉ**  
à **TENSIONS DYNAMIQUES**

**SUPPORTS PÉDAGOGIQUES (2)**

TITRE :	page
<b>IDENTITÉ</b>	
Les bases de l'identité	
Les transmissions invisibles	
Qu'est-ce que l'identité ?	
Attributs de l'identité	
L'identité sociale	
La construction de l'identité	
Fonctions éducatives de l'identité	
Identité & communication : les messages permissifs	
Identité & communication : les messages contraignants	
Interaction des systèmes de protection de l'identité	
Les cycles de l'identité	
Identité & communication cinq drivers identitaires négatifs	
Identité & communication cinq drivers identitaires positifs	
Identité & motivation	
Quelques visions...	
Les 5 dimensions de la personnalité...	
Les quatre pôles de la personnalité	
La capacité d'être au monde	
Le chemin vers l'identité	
Identité & climat familial	
C'est dans le regard des autres...	
Héritier & transmetteur	
Comme un arbre	
<b>INFORMATION</b>	
L'intelligibilité des messages	
L'information : inter-rétro-action individu / évènements	
Métier et gestion de l'information	
Communication et télécommunications : quelques chiffres	
Quel est le rôle d'un journal interne ?	
Babil...et babillards	
"L'Infosphère"	
<b>INTERACTION</b>	
L'importance des interactions dans l'entreprise	
La machine humaine	
Interactions, valeurs partagées et management	
Interaction des 4 cultures	
Interaction ressources/comportements	

TITRE :	page
Interactions savoir, culture et connaissance	
Interactions-système au sein de l'entreprise.	
Créativité et interaction	
<b>INTERFACE</b>	
Les synapses, zones d'interface et d'échange	
Apprentissage et engrammation	
Complexité et interface	
<b>MACHINE</b>	
Généalogie de la famille des machines	
La machine prosaïque et la poésie	
<b>MARCHÉ</b>	
Modes d'évaluation des Marchés	
Inversions paradigmatiques et nouveaux modes de régulation	
Marché global / société globale	
Marchés et visions du Monde	
Concurrence pure et parfaite	
Flux financiers et marchands : quelques chiffres	
Compétitivité et PIB par habitant : World Economic Forum Davos 1997	
Les Instances de Gouvernement du Monde : quelques éléments...	
<b>ORDRE</b>	
Le chef d'orchestre	
Les qualités de l'ordre...	
...et ses défauts	
Les trois piliers de certitude	
<b>ORGANISATION</b>	
Les 7 préconisations d'Herzberg	
Les 7 préconisations d'Herzberg (2)	
Les 7 formes d'organisation (selon H. Mintzberg)	
Les tâches à accomplir (selon H. Mintzberg)	
Les différents modes de coordination et de régulation (selon H. Mintzberg)	
Principes fondamentaux pour établir une charte de comportement	
Exemple d'une charte de comportement	
Exemple des principes clés d'une charte de comportement	
9 principes clés d'organisation	

TITRE :	page
<b>PARADIGME</b>	
Deux exemples de paradigmes appliqués à la notion d'organisation	
Le paradigme d'ordre ...	
Discours et Parole : syntagme et paradigme	
Paradigme : éléments de base	
Le principe d'Incertitude Rationnel, le principe d'Incertitude Logique	
Le paradigme de disjonction : une recette universelle	
Paradigme, sémantique, logique et idéologie	
Le paradigme de la pensée simplifiante	
Pensée et "Noologie"	
Reconnaître le paradigme	
Quelques paradigmes...	
Pensées, sentiments et comportements	
Le grand Paradigme d'Occident	
Les 12 caractères généraux du paradigme (1 à 7)	
Les 12 caractères généraux du paradigme (8 à 11)	
Les 12 caractères généraux du paradigme (12)	
Des idées et des hommes	
Face aux dangers	
Apprenez à reconnaître les paradigmes	
<b>PROGRAMME</b>	
Mécanismes d'échange et de communication	
Le cerveau, "objet programmable"	
<b>PROJET</b>	
Cartographie générale de la gestion de projet	
Projet d'entreprise, quoi c'est ? quoi c'est pas ?	
Arbitres et leaders, des stratégies différentes...	
Typologie des projets suivant leur complexité	
Qualité et Quadrillage du champ des acteurs	
Comment quadriller un champ des acteurs	
Projet, programmes et stratégie...	
Culture projet et conseil	
Culture projet : ce qui change...	
Statut et utilité de la démarche de management de projet	
Management de projet et culture client	
Les valeurs du projet au centre des besoins de l'entreprise	
Réformer la pensée, penser la réforme	
Le défi culturel, sociologique et civique	

TITRE :	page
Mieux vaut une tête bien faite que bien pleine	
La condition humaine	
Apprendre à vivre	
Apprendre à vivre suite	
Affronter l'incertitude	
les trois principes d'incertitude de la connaissance	
L'apprentissage citoyen	
En attendant le remembrement de l'enseignement	
La réforme de la pensée	
Quels sont les dangers de la réduction ?	
Quelle méthode nouvelle inventer ?	
Sur quels principes l'étayer ?	
Sur quels principes l'étayer ? 2	
Complexité et mode d'organisation des idées	
Les pensées les plus profondes	
La gestion de projet dans la vraie vie	
<b>QUALITÉ</b>	
Les Qualités naissent des associations et des combinaisons	
Rigueur et réactivité	
Démarche qualité : mise en place de structures adaptatives.	
Qu'est-ce qu'un système Qualité.	
Antagonismes féconds	
Contraintes liées à un environnement complexe	
Autonomie, qualités nouvelles et interaction	
<b>RECONNAISSANCE</b>	
Devoir de réciprocité...	
"Cartographie" incomplète des signes de reconnaissance...	
C'est dans le regard de l'autre	
Économie simplifiée des signes de reconnaissance	
Considérer les gens comme des rouages les structure comme des rouages	
Les mécanismes favorisant la reconnaissance	
<b>RÉGULATION</b>	
Mécanisme de régulation de la soif	
Régulation et attracteurs	
Quelques "sujets" de régulation...	
<b>RÉSEAU</b>	



