

CHOIX	1		5		10		15		20		25	Votes	Points	VP	AXES STRATS												
1																											
2																											
3																											
18																											
25																											
8	4		5		5		5	5	3	5		2	1	2	10	37	370	1	VISER DIFFÉRENCE QUALITATIVES FORTES								
22	5	2	1		2				3		3	3		1	3	5	3		11	31	341	3	RECENTRAGE PÉDAGOGIE				
11							2	4	4				1			5	4		6	20	120	1	HARMONISER SUPPORTS ET OUTILS (FORMALISATION DES SUPPORTS)				
5			5			3	1				5	1	4						6	19	114	1	WORKSHOP ANNUEL				
7		5		4	5	4		4											5	22	110	1	POUSSER L'ESPRIT DE CRÉATIVITÉ ET D'AUTONOMIE				
15	1	1		3	3	5	5												6	18	108	1	VEILLE CONCURRENTIELLE : SE DOCUMENTER ANTICIPER PRESENTIR LES BESOINS ET CONSERVER NOS DIFFÉRENCES				
19			4		1	1				4	4	2							6	16	96	2	BASE DE FORMATION PLAQUE TOURNANTE				
20		5	2	2		5	4						3						5	19	95	2	VRAIE POLITIQUE RH				
28	3		2		3	2		3						2					6	15	90	4	TRANSFORMER LA MAÎTRISE DES COUTS EN OUTILS PÉDAGOGIQUE				
10	4		3						3							5			4	15	60	1	POSER SUR PAPIER L'ARTICULATION DE LA FORMATION				
16	2				4			2					4						4	12	48						
17													3		1	4	4		4	12	48						
26		4	5										3						3	12	36						
32					1		1					2	5						4	9	36						
4		4						1					5						3	10	30						
31							5	2					2						3	9	27						
35				1					2	2					1				4	6	24						
27	3	3	1																3	7	21						
34							1	2			4								3	7	21						
23			2	1				3											3	6	18						
9				3		4													2	7	14						
12		2			5														2	7	14						
33														4	2				2	6	12						
14		1			4														2	5	10						
24					2	2													2	4	8						
21								5											1	5	5						
29									1	1									2	2	4						
6			3																1	3	3						
13																3			1	3	3						
30															2				1	2	2						
																											VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ DES PROPOSITIONS AUX 6 AXES STRATÉGIQUES DÉFINIS PAR L'ENTREPRISE
0	5																									6	INNOVATION
< 5	4																									2	COMPÉTENCES
< 20	7																									1	RELATIONS CLIENTS
	16																									1	MARGE COUTS
																										0	ANTICIPATION ÉVOLUTION